

统一社会信用代码

12330400MB1267460C

事业单位法人年度报告书

(2022) 年度

单位名称 嘉兴市电子商务促进中心

法定代表人 顾伟伟

国家事业单位登记管理局制

编号: 133040001008

《事业 单位 法人 证书》 登 载 事 项	单位名称	嘉兴市电子商务促进中心	
	宗旨和 业务范围	承担全市电子商务行业统计和监测的具体工作。承担电子商务园区建设、人才培养和行业日常管理等相关工作。推动全市电子商务领域标准化建设和示范创建工作。承担电子商务领域投资项目的招引及相关服务工作。会同相关部门协调推进农业、工业、服务业和跨境等领域的电子商务应用和创新	
	住 所	浙江省嘉兴市祝家港路 66 号中南大厦 16 楼 1610 室	
	法定代表人	顾伟伟	
	开办资金	10 万元	
	经费来源	财政补助	
	举办单位	嘉兴市商务局	
	资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）	
年初数（万元）		年末数（万元）	
10		10	
从业人数		2	

<p>对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况</p>	<p>无。</p>
<p>开展业务活动情况</p>	<p>2022年度，我单位在嘉兴市商务局的领导下，认真贯彻《事业单位登记管理暂行条例》和《事业单位登记管理暂行条例实施细则》及有关法律、法规，按照核准登记的宗旨和业务范围开展活动，有关情况具体如下：</p> <p>一、开展的主要工作</p> <p>（一）聚焦“标杆工程”，推动数字生活新服务工作。一是全面开展数字生活新服务标杆创建。南湖区蜂巢电商运营服务平台成功申报数字生活新服务高质量发展项目名单，嘉兴市被确定为第二批浙江省数字生活新服务先行市，嘉善县、海宁市、桐乡市三地为浙江省数字生活新服务样板县，东栅街道、大云镇等7个乡镇（街道）经省商务厅认定为浙江省数字生活新服务特色镇。二是大力开展数字生活促消费活动。开展“美好生活·浙播季”、“网上年货节”、“双品购物节”、“浙里来消费”、“快手电商冬尚新直播活动”等线上线下促消费活动。“网上年货节”活动参与企业345家，带动销售1.8亿元，并得到央视新闻报道；“双品购物节”期间开展促销活动120余次，销售额达607.1万元，浏览量达500多万人次；“夏日网购节”期间开展活动21场，参与商家近2000家，参与活动人数达17万人，拉动消费超11亿元。</p> <p>（二）聚焦“提质增量”，推进跨境电商全面发展。一是强化主体引育。引进京东外贸产业集聚平台、启盈集团华东总部、菜鸟跨境保税仓等跨境电商项目；培育申报2022年度省级跨境电商知名品牌9个；中速捷智链-跨境贸易全程数字服务平台成功入选2022年度产业集群跨境电商发展专项激励项目；嘉兴综试区南湖园区成功创建省级跨境电子商务产业园。二是夯实平台基础。“六体系两平台”已初步搭建完成，推进嘉兴跨境电商综试区线上综合服务平台升级2.0版本；嘉兴跨境电商综试区线上综合服务平台现已入驻企业1126家；除现有三个跨境电商海关监管场站正常运营外，嘉兴综合保税区B区9610海关业务监管场站已建成待验收；11月23日，浙北地区首个异地货站——杭州机场（嘉兴）综试区货站正式挂牌成立。三是推广“跨境电商”应用。推动传统外贸企业和制造业企业通过跨境电商新模式开辟海外销售渠道，引导华尔科技、汉德袜业、陈达仓储、极地户外服饰、艾玛服装等企业拓展“一带一路”市场。今年以来，新增开展跨境电商应用企业272家，累计1996家；新建独立站80余个，累计超600个；新增省级公共海外仓1个，累计3个，全市在册海外仓85个，面积近92万平方米。</p> <p>（三）聚焦“兼容并蓄”，促进电商上新台阶。一是培优育强助推数商兴农。今年以来，</p>

新增省级电子商务产业基地、省级直播电商基地各 2 个；新增省级电商示范村 37 个，增量列全省第二；成功培育 248 个省级电子商务专业村，超额完成 226 个的年度目标；培育申报省级示范类电商直播式“共富工坊”26 家、列入市级建设培育名单工坊 117 家。二是合规经营引领电商新业态。配合市市场监管局开展电子商务合规性工作，通过走访调研、排摸重点电商直播基地、重点电商企业，联合行业商（协）会发布倡议书、举办宣讲会等活动，促进电商企业合规经营。开展各类直播促消费活动，“618”电商节期间，三个省级直播基地实现销售额超 7 亿元，截止 11 月底，三个省级直播基地开展各类线上活动 117 场，累计带动销售 187.9 亿元。三是精准施策促进电商纳统。充分发挥政策导向作用，鼓励各县（市、区）出台电商纳统相关扶持政策，对于新纳统电商企业，分档给予资金支持，促进电商企业做大做强，助力促消费行动。截止 11 月底，全市今年新增 22 家纳统企业，累计电商企业纳统 79 家。

（四）聚焦“氛围营造”，扎实推进行业生态建设。一是开展人才引育。充分利用现有 36 个电商培训机构、46 个电商实践基地开展各类培训、对接、孵化活动。二是推进行业对接交流。开展“抖音电商产业带在线招商会”、“2022 京东男装招商会（嘉兴站）”、“嘉兴站亚马逊巡回活动”、“‘燎原计划’一商家线下培训分享会”、“直播营销行业合规化治理”、“第六届嘉兴市电子商务创新创业大赛”等培训及资源对接活动；组织企业参加“首届华东产业带跨境出海线上峰会”、“2022 第五届全球跨境电商节暨第七届深圳国际跨境电商贸易博览会”等展会。组织企业赴四川屏山、吉林白城开展东西部协作对接和产业合作交流活动。三是加强政策扶持。推进电商政策兑现进度，保障政策兑现到位，完成政策兑现 3236.86 万元。通过学习周边地市政策、外出考察调研、企业及商协会座谈等方式，完善新一轮电商扶持政策，拟从支持企业开展跨境电商业务、独立站和海外仓建设、培育壮大电商主体、支持跨境物流企业发展、培养电子商务人才等方面予以资金帮扶。

二、取得的主要效益

2022 年 1-12 月，嘉兴市累计实现网络零售额 2211.4 亿元，在浙江省排名第 5，同比增长 7.5%。嘉兴市累计实现居民网络消费额 1012.7 亿元，在浙江省排名第 6，同比增长 4.9%。截至 2022 年 12 月底，全市在重点监测第三方电子商务平台上共有活跃网络零售网店 2.4 万家，相当于当地网络零售网店总数的 26.3%，活跃网络零售网店总数在浙江省排名第 6。直接解决就业岗位 6.9 万个，间接带动就业岗位 18.2 万个。

三、存在的主要问题

电子商务作为新业态，发展变化快，电商促进中心作为全市电商行业的促进管理机构还需要加强业务学习，提高新经济管理能力和品牌化。

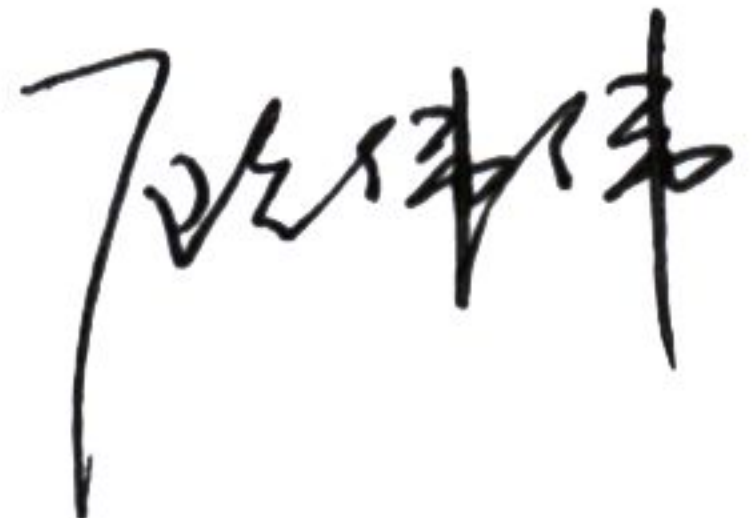



四、下步打算

（一）高效推进跨境电商发展。一是增强主体引育。开展跨境电商“店开全球”“品牌出海”“独立站领航”行动，加强与亚马逊、阿里国际站、ebay、速卖通、Shopee、Shopify 等跨境电商平台的资源对接活动，推动传统外贸和制造业企业开展跨境电商业务、建设独立站。二是拓宽业务模式。抢抓 RCEP 机遇，整合物流、跨境园区和监管场站的资源，推广海关跨境电商监管（9610、9710、9810、1210）业务模式。

（二）加快培育电商新业态。一是做强直播电商。孵化一批电商直播产业基地、培育一批电商直播企业、培养一批直播电商达人、打造一批特色产业公共直播间，推广“厂播”“店播”等模式，探索构建标准规范的直播供应链体系；加强直播电商等新业态的技能培训，引导直播电商企业合规化经营，举办“浙里来消费”、“美好生活浙播季”等网络促消费活动。二是培育新零售企业。结合线上和线下的优势，利用以物联网、大数据、云技术、人工智能为核心的信息技术，推动传统企业转型、加大新零售企业培育，鼓励更多的企业创建省级新零售示范企业。三是推进电商直播式“共富工坊”建设。依托数字下乡、电商进

村，大力发展电商经济，引导各类电商企业、直播平台与村党组织、农业企业、农民合作社等合作，建设电商服务中心（站点）、乡村直播间，加强农民电商直播培训，推动农民通过网络直播带货、开设网店等，不断拓宽产品销售渠道。

（三）优化电商发展环境。一是加强政策引领。根据嘉兴实际，加强走访调研，完善嘉兴电商相关政策，进一步加强我市电商政策落地性和可操作性；全面落实中央和省委省政府关于促进平台经济规范健康发展的工作要求，提升电商企业合规经营意识和能力，营造良好的行业发展环境和线上消费环境。二是强化服务支撑。发挥市、县电商公共服务中心作用，建立健全我市电商服务体系；借力电子商务行业商（协）会，加强对企业的调研，及时帮助企业解决问题；整合政府、高校、企业、电商平台等多方资源，举办对接、论坛、培训等系列活动，培训电商人才1万人次以上，为嘉兴跨境电商、直播电商等重点领域输送一批实用型人才。三是提升园区集聚。加强对现有电商产业园区（基地）的管理和业务指导，开展新一批电子商务产业基地等级评定，推荐海宁皮革城-时尚潮城电商产业基地参评国家级电子商务示范产业基地；做好电子商务示范企业创建工作，组织申报国家级电子商务示范企业；加快公共海外仓、大型物流平台建设，形成竞争新优势。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无。</p>
<p>接受 捐赠 资助 及其 使用 情况</p>	<p>无。</p>
<p>事业 单位 委托 意见</p>	<p>我单位承诺对年度报告内容的真实性负责，兹委托登 记管理机关在网上公示我单位年度报告书。 法定代表人： 单位公章： 2023年3月21日</p>
<p>举办单位 意见(含保 密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实，并经保密审查，可以向社会 公示。 分管领导： 公章： 2023年3月21日</p>

填表人：徐文洁

联系电话：15712612223

报送日期：